

製造業の経営革新を行い、未来を勝ち取るために！

# ～製造業経営革新セミナーのご案内～

主催：内閣府認証 特定非営利活動法人 日本経営士協会

協賛：公益財団法人 大田区産業振興協会

## 製造業の経営者の皆様方へ

平成23年3月11日に発生した東日本大震災の影響を受け、製造業の経営者の皆様方は、この未曾有の経営危機を乗り越えるために、悪戦苦闘されているものと思います。この度（特）日本経営士協会では、公益財団法人大田区産業振興協会様のご協賛を得て、大田区産業プラザPIOにて、皆様方の経営再建に役立つ内容を盛り込んだセミナーを、平成23年4月より半年間（月1回、計6回）「製造業経営革新セミナー」と銘打ち開催しております。本セミナーは基本的に2部構成となっています。そして、その特徴は以下の通りです。

- ・即経営に役立てることができる情報・ヒントが沢山盛り込まれています。
- ・前半では経営上の課題を取り上げ、後半ではその課題解決のためのヒントをご紹介します。

## 第6回セミナー開催内容（全6回開催：詳細は裏面参照）

第6回目のセミナーは、「経営課題の解決」をテーマに取り上げ、以下の日程・内容にて開催いたします。

- ・日時：平成23年9月24日（土） 受付：13:30～ 時間：13:45～16:30
- ・場所：大田区産業プラザPIO 会議室未定（京浜急行 京急蒲田駅 徒歩3分）
- ・参加費：1,500円（当日徴収させていただきます）
- ・セミナーに関するお問い合わせ先：日本経営士協会 阿比留（あびる）まで TEL：03-5912-5227

時間	テーマ・概要・講師
第1講演： 13:45～14:55	<b>中小製造業における「経営の見える化」とは</b> ～経営課題の2割を解決すると、業績があつと言う間に向上します～ パレートの法則（80対20の法則）を御存知ですか？この法則は「商品の売上の8割は、全商品銘柄のうちの2割で生み出している」などと良く表現されています。特定の経営課題に的を絞り、パレート分析（ABC分析とも言われます）を実施することにより、問題点の優先順位が明確となり、その主たる問題を解決することにより、経営管理効率が大幅にUPします。本セミナーでは、パレート分析の手法を御説明するとともに、その応用事例を御紹介します。 <b>講師：経営士 俵 一史 氏</b>
第2講演： 15:05～16:15	<b>段取り上手な社長は「経営が上手」</b> ～社長の段取りとは？その極意をそつと貴方に～ 経営者の皆様、「仕事の段取りはできていますか？」と問われた時、思わずドキッとされるのではないのでしょうか！それほど「段取り」がうまくできず、お悩みの方が多いのです。企業経営を円滑に進め利益が上がる企業づくりには、「社長の段取り」が欠かせません。「段取り上手」になる秘訣をそつと貴方に伝授致します。これで貴方の会社も明日から利益体質に！ <b>講師：榎本 昭雄 氏</b>
Q&A： 16:15～16:30	セミナーの関するご質問にお答えします。不明な点がありましたらお気軽にご質問して下さい。

## セミナーに関するお問い合わせ先

東京都練馬区豊玉北5-24-2-707 株式会社ビズソルネット内  
（特）日本経営士協会 首都圏支部 製造業コンサルティングチーム  
TEL：03-5912-5227 FAX：03-5912-5229

## セミナーの参加お申込について

FAXでのお申込：この用紙に必要事項を記入して、そのまま  
03-5912-5229までファックスして下さい。

電話 03-5912-5227 でのお申込も受け付けております。また、当協会のホームページからのお申込も可能です。

URL：<http://info.jmca.or.jp/seminar/301/> 「セミナー・講習会のご案内」をご参照してください。

なお、参加される方は事前準備の関係上、前日の9月23日（金）までにお申込して下さい。よろしくお願いいたします。

★9月24日（土） 第6回目セミナーに参加いたします。

★会社名：

★役職名：

★お名前：

★お電話番号：

★メールアドレス：