

# 中小企業の経営革新を促進し、未来を勝ち取るために！ ～中小企業経営革新塾のご案内～

主催：特定非営利活動法人 日本経営士協会  
協賛：公益財団法人 大田区産業振興協会

## 中小企業の経営者の皆様方へ


昨年末の衆議院選挙で誕生した安倍政権は、日本の経済の復興を旗印に、アベノミックス「三本の矢」すなわち大胆な金融政策、機動的な財政政策、民間投資を喚起する成長戦略を打ち出しております。政権誕生後、政策への期待感が強まり、株価が上昇するとともに円安に転じて、実質経済成長率が2.8%に達するなど、景気回復に向けての動きが加速されています。しかし、中小企業はまだその恩恵を被るまでには至っておりません。このような時代であればこそ、中小企業の経営体質を強化して、経営を盤石なものとする必要があります。

「中小企業経営革新塾」は、即経営に役立てることができる情報・ヒントが沢山盛り込まれているとともに、異業種交流会も兼ねており、是非とも経営者・経営幹部の皆様方にご参加して頂き、経営体質の強化に役立てて下さい。

## 11月13日開催「中小企業経営革新塾」の概要

今回は、「ブランド」にスポットを当て、以下の日程・内容にて開催いたします。

- 日時：平成25年11月13日（水） 受付：18:30～ 時間：18:30～20:45
- 場所：大田区産業プラザPIO 6F E会議室 京急蒲田 徒歩5分
- 参加費：3,000円（当日徴収させていただきます）
- セミナーに関するお問い合わせ先：日本経営士協会 阿比留（あびる）まで TEL：03-4455-7907

時間	テーマ・概要	ゲストスピーカー紹介
18:30～20:00	<b>1. ゲストスピーカーによるプレゼンテーション</b> テーマ：「ブランド創りのノウハウ」 ～中小企業ならではのブランドの創り方と活用方法～ 概要： デフレ経済下の昨今、日本マクドナルドが高級ハンバーガー（価格：1,000円）を販売するなど、企業の経営戦略において、「ブランド」を意識した商品が多くなりました。「ブランド」と言うと、一般にグッチなどの有名な高級ブランドを思い浮かべることが多いかも知れませんが、中小企業にとって重要な概念の一つかと思われまます。「ブランド」を中小企業の経営資源として活用して、他社との競争に打ち勝つために、商品・技術・サービスの差異化を図ることが大切です。本セミナーでは、中小企業庁のJAPANブランド支援事業などの動きも含め、中小企業の「ブランド」の創り方と活用法についてご紹介します。	 中小企業診断士 経営士補 原田 純 氏 新居浜翻訳研究所 所長 大学卒業後、ベンチャー企業のファブレスメーカー役員・米国駐在を経て、大手メーカ及び商社に永年勤務。欧米・中国・インド企業などとの国際契約経験が豊富。
20:00～20:10	<b>2. 名刺交換</b>	
20:10～20:45	<b>3. 適切な題材を取り上げたワークショップ</b>	

## セミナーに関するお問い合わせ先

東京都練馬区豊玉北 5-24-2-707 株式会社ビズソルネット内  
（特）日本経営士協会 首都圏支部 J M C A 経営コンサルティングチーム TEL：03-4455-7907 FAX：03-6740-1956

FAXにて皆様にセミナーをご案内することもあります。次回以後 FAX をご希望されない方はご連絡して下さい。

## セミナーの参加お申込について

FAXでのお申込：この用紙に必要事項を記入して、そのまま  
03-6740-1956 までファックスして下さい。

電話 03-4459-7907 でのお申込も受け付けております。また、当協会のホームページからのお申込も可能です。

URL：<http://info.jmca.or.jp/seminar/301/> 「セミナー・講習会のご案内」をご参照してください。

なお、参加される方は事前準備の関係上、前日の11月12日（火）までにお申込して下さい願います。

★平成25年11月13日（水） 「中小企業経営革新塾」に参加いたします。

★会社名： \_\_\_\_\_

★役職名： \_\_\_\_\_

★お名前： \_\_\_\_\_

★お電話番号： \_\_\_\_\_

★メールアドレス： \_\_\_\_\_